

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ» (43.04.02)

Туристско-рекреационное проектирование

Проектирование деятельности как инструмент развития предприятий индустрии гостеприимства. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Типы и виды туристского пространства. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Типы рекреационной деятельности. Типология территориальных рекреационных систем.

Организация туристской деятельности

Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы. Этапы создания туристской фирмы и туристского продукта. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России. Покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка. Этапы жизненного цикла туристского продукта. Прогнозирование спроса в туризме. Виды страхования в туризме. Цели, нормативная база и основные принципы рекламы туроператора. Виды не рекламных методов продвижения турпродукта. Виды туроператоров. Ценообразование в туризме.

Маркетинг в туристской индустрии

Основные функции маркетинга в туризме. Анализ внутренней среды туристической фирмы. Факторы анализа внешней среды туристической фирмы. Специфика и комплексный характер туристского маркетинга. Классификация видов маркетинга. Характеристика основных маркетинговых концепций. Этапы и методы проведения маркетинговых исследований в сфере туризма. Основные составляющие системы анализа маркетинговой информации туристских исследований. Основные структурные подразделения службы маркетинга и их функции в туристской деятельности. Реклама важнейший инструмент коммуникационной политики туристской фирмы.

Менеджмент в туристской индустрии

Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Виды и уровни менеджмента. Понятие и значение функций управления. Стили руководства. Стратегия менеджмента. Разработка стратегии менеджмента. Структура управленческой культуры. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Основные

факторы эффективности менеджмента. Принципы эффективного менеджмента. Принципы менеджмента.

Туристское страноведение

Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Свойства географического положения в туристском страноведении. Влияние климата на туристскую привлекательность. Демографическое и этноконфессиональное страноведение. Методы туристского анализа истории страны. Функции топонимов и причины их возникновения.

Туроперейтинг

Цели, задачи и виды туроперейтинга. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга. Этапы формирования туров. Туроператор как субъект туристского рынка. Функции туроператора. Программное обслуживание в туроперейтинге и его основные принципы. Каталог туроператора, как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Особенности подготовки создания каталогов туроператоров. Классификация туроператорских каталогов. Стратегия развития туроперейтинга на туристском рынке. Классификационные характеристики работников осуществляемых туроператорскую деятельность. Роль рекламной деятельности в туроперейтинге. Взаимодействие туроператоров и турагентов при осуществлении туристской деятельности.

Технология организации въездного, выездного и внутреннего туризма

Договор о предоставлении туристских услуг: содержание, правила оформления. Правила составления и содержание договора между туроператором и турагентом. Социальные, культурные и политические эффекты от внутреннего туризма. Стратегии развития туризма (радиальная, точечная и стратегия районирования). Перспективы развития въездного и внутреннего туризма в России. Статистика основных показателей развития туризма в России. Понятие и методология брендинга в туризме. Особенности государственного регулирования туризма в РФ.

Технология организации экскурсионной деятельности

Схема экскурсионного процесса и цели экскурсии. Признаки и классификация экскурсий. Визовые формальности в туризме. Особенности показа и рассказа на экскурсии, их сочетание. Таможенные формальности в туризме. Требования экскурсионной методики. Технология подготовки новой экскурсии и составление маршрута экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Методика проведения экскурсий, классификация методических приемов. Умения и навыки экскурсовода. Паспорт маршрута. Документация в экскурсии.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме

Анализ прибыли от продажи продукции. Анализ объема и ассортимента продукции. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ производительности труда. Анализ системы бюджетирования. Анализ финансовой независимости. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ цены и структуры капитала. Анализ

эффективности использования оборотных средств. Ассортиментная политика и планирование ассортимента. Задачи анализа себестоимости и источники информации. Методы оценки эффективности инвестиций. Назначение и основные цели бизнес-плана. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Система показателей рентабельности и методика их расчета. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации. Факторный анализ себестоимости продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник для студентов вузов по специальности ""География"" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 464 с. - (Гр.)
2. "География туризма : учебник для студентов вузов по направлению 100200 (специальности 100201) ""Туризм"" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М. : КНОРУС, 2010. - 592 с. - (Гр.). - ISBN 978-5-406-00740-2 : 272 р.
3. "Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для студентов вузов по направлению ""Туризм"" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2013. - 176 с.
4. "Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 272 с. - (Гр. УМО). - ISBN 978-5-406-00501-9 : 102 р.
5. "Христофорова, И. В. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. пособие для студентов вузов по направлению ""Туризм"" (квалификация ""бакалавр"") / И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева ; под ред. И. В. Христофоровой. - М. : Академия, 2012. - 208 с.
6. "Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности ""Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)"" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с. - (Гр. УМО).
7. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 2,09 МБ.
8. ЭБС «Znanium.com»: Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
9. ЭБС «Znanium»: Голов, Р. С. Инвестиционное проектирование : Учебник / Р. С. Голов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 368 с.
10. ЭБС «Znanium»: Е.И. Богданов; Экономика отрасли туризм: Учебник / Под ред. проф. Е.И. Богданова /- М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.
11. ЭБС «Znanium»: Аскеров П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф.Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.

12. ЭБС «Znanium»: Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник/Баранов А. С., Бисько И. А., под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
13. ЭБС «Znanium»: Баумгартен Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие/Л.В.Баумгартен - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с.
14. ЭБС «Znanium»: Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с.
15. ЭБС «Znanium»: Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
16. ЭБС «Znanium»: Вахрушина М. А. Бюджетный учет и отчетность: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, А.С. Бизина, Н.Н. Сибилева, А.А. Соколов; Под ред. М.А. Вахрушиной. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 282 с.
17. ЭБС «Znanium»: Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.
18. ЭБС «Znanium»: Кусков А. С. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
19. ЭБС «Znanium»: Мировое комплексное регионоведение: Введение в специальность: Учебник/Под ред. А.Д. Воскресенского - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с
20. ЭБС «Znanium»: Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. - 190 с.:
21. ЭБС «Znanium»: Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.

Председатель предметной комиссии